

ECONOMÍA

www.nacion.com/economia
Esteban Ramírez, Editor de Economía
eramirez@nacion.com

COLONES POR DÓLAR

¢500,53

¢494,65

¢505,72

\$1,300

TIPO DE CAMBIO
PROMEDIO MONETIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA
(Dólar)PRECIO
DEL EURO

→ En dos años 27 empresas locales fueron adquiridas o recibieron capital

Empresarios ticos pierden el temor a las compras y fusiones

→ Manufactura y consumo fueron de los sectores más dinámicos del campo

→ Especialistas auguran que más firmas latinas harán negocios en el país



A Productos de Concreto la compró Inversiones Azul Dos Mil Cincuenta.



Oscar Rodríguez A.

oscar.rodriguez@nacion.com

“Costa Rica es un mercado pequeño y tuvimos que expandirnos a través de adquisiciones. Es la única forma de crecer”, reconoce Marco Cercone, presidente de Distribuidora Lucema, que el año anterior compró Salsas Alfaro.

El caso de esta compañía ilustra la nueva visión de la empresa costarricense que perdió el temor a comprar o vender negocios. En los últimos dos años, al menos 27 empresas entraron en fusiones o adquisiciones y 11 (40%) de ellas fueron compradas por competidores locales, según Capital Financial Advisors, firma de banca de inversión. → VEA INFOGRAFÍA

Sin embargo, tal movimiento no ocurría años atrás. La información de esta compañía muestra que, entre 2006 y 2010, hubo al

menos 50 adquisiciones en el país, de las cuales solo una fue hecha por una firma costarricense.

Leonardo Najmias, socio de Mesosamérica, otra empresa dedicada a la banca privada, comentó que las empresas ticas fueron más tímidas en su proceso de expansión cuando se compara con firmas salvadoreñas y guatemaltecas.

“Pero ahora las barreras de negocios se están borrando en sectores como alimentos y bebidas. Pasa a nivel internacional y en Costa Rica. Por eso, se ve a Florida Ice & Farm (Fifco) comprando Musmanni, Coopeleche y una cervecería en Estados Unidos. Al final, los negocios se globalizan y eso se hace a punta de adquisiciones”, explicó.

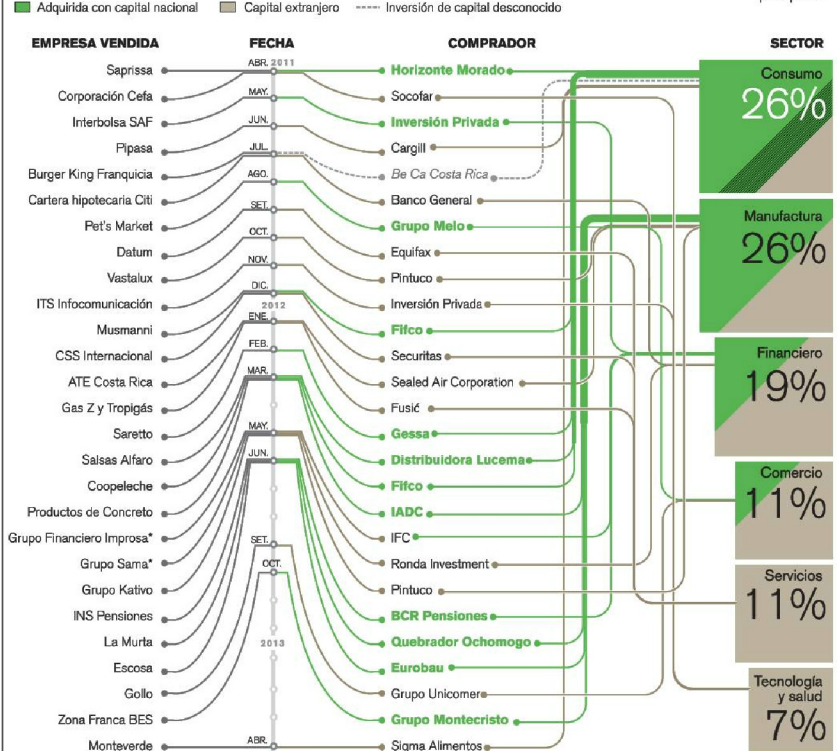
El panorama legal del mercado de compra de empresas cambió, a partir de este mes, porque el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) podrá vetar un negocio si se crea una concentración indebida. → VEA ENTREVISTA Y NOTA

ADQUISICIONES

Mercado movido

Un total de 27 empresas que operan en el país fueron adquiridas en los últimos dos años.

*Compra de participación



FUENTE: CAPITAL FINANCIAL ADVISORS Y LA NACIÓN.

MARCO HERNÁNDEZ/ LA NACIÓN

NINA Vacaciones

ESCAPADA EUROPEA en vacaciones de JULIO

Salida 2 jul. / Regreso 16 jul.
Madrid-Burdeos-Valle del Loira
Orleans-Calais-Dover-Londres
Canal de la Mancha-París
Limoges-Lourdes-Zaragoza-Madrid

\$1.480* 15 días

Organiza: FIORELLA ALBERTAZZI

GRAN EXCURSIÓN RUSIA CLÁSICA PERLAS DEL BÁLTICO

MOSCÚ-SAN PETERSBURGO
HELSINKI-EL BÁLTICO
ESTOCOLMOSalida 2 jul. / Regreso 15 jul.
14 días/desayunos y 12 comidas

\$3.140*

Organiza: FRANCIS LEE

travel@ninavacaciones.com

Tel. 2256-4545

*Precios por pers. en ocup. doble. No incluyen boleto aéreo desde CR. Sujeto a cambio y disponibilidad. Pagaderos en USD dólares y colones al T/C del día. Aplican restricciones.

Movido. Según varias compañías de banca de inversión consultadas por *La Nación*, el mercado de fusiones y adquisiciones mostró un dinamismo en los últimos dos años por firmas locales y extranjeras. Los jugadores latinos están más activos, en vez de las compañías estadounidenses y europeas como ocurría generalmente en el pasado.

“Hay un especial interés de empresas colombianas por culturas de negocios muy similares con la costarricense. El momento es idóneo por las tasas de interés en niveles históricamente bajos, que les permiten a esos grupos financiar buena parte de estas compras”, opinó Jorge Volio, socio director de Volio + Partners.

Para José Rossi, socio de E3 Capital, el mercado de adquisiciones ha mostrado una actividad muy interesante, sobre todo considerando que Costa Rica es un país atractivo para aquellas empresas internacionales que buscan expandirse en la región centroamericana. ■

En pocas palabras

Sergio

Wiernik

DIRECTOR CAPITAL
FINANCIAL ADVISORS**‘Consumidor es el beneficiado’**

— El MEIC aprobó nueva legislación antimonopolios. ¿Qué opina del cambio?

— Me parece muy positivo, es un paso que dará más claridad de saber, tanto al comprador como al vendedor, desde previo, la viabilidad del negocio. Hoy más bien lo que ocurre es que se da la transacción, luego viene una investigación posterior y puede arrojar algún tipo de sanción o multa.

— ¿Qué busca la reforma?

— Al final lo que está buscando el cambio es evitar posiciones monopolísticas que puedan afectar el mercado, darse manipulaciones de precios o poderes del mercado que al final perjudiquen al consumidor. El gran beneficiado de todo será el consumidor.

— ¿Se pone al día el país con legislación internacional?

— Sí. La clave será que Coprocom y sus miembros tengan un marco y experiencia previa de negocios para poder afinar cuáles casos se aplican como concentraciones y cuáles no, y si tienen un efecto negativo en el consumidor.

— ¿El piso de \$15 millones para comunicar un negocio es razonable?

— Es razonable porque una transacción por debajo de ese monto no va a perjudicar al mercado. Casi todas las industrias relevantes del país, si se suman las ventas totales de todos los participantes, van a ser por más de \$15 millones. Si al final hay un jugador pequeño y lo compra uno grande, quizás no haya un efecto en el mercado. Coprocom busca analizar adquisiciones significativas. ■