BE Breves Economía

Gessa relanzará Saretto en mayo

SAN JOSÉ. El Grupo Empresarial de Supermercados (Gessa) relanzará el formato Saretto Supermercado, dirigido al segmento de alto poder adquisitivo, a finales de mayo, confirmó la compañía a *La Nación*. El objetivo de la empresa es competir directamente con Auto Mercado. Para este año no habrá nuevas aperturas de tiendas. Estas se darán a partir del 2014 en cantones del área metropolitana, detalló Elizabeth Chacón, gerente de Mercadeo y Relaciones Corporativas de Gessa. **REDACCIÓN**

País es un atractivo destino para retiro

SAN JOSÉ. Costa Rica sobresale como una de las mejores opciones para disfrutar del retiro. La posición destacada la otorga el portal estadounidense TopRetirements.com en el ranquin de ciudades. Costa Rica solo es superado por Irlanda, Francia, España e Italia. **REDACCIÓN**

Servicios impulsan las exportaciones

SAN JOSÉ. Por primer año, en el 2012 las exportaciones de servicios empresariales fueron superiores a las agrícolas, según la Promotora de Comercio Exterior (Procomer). De acuerdo con los datos de la Promotora, las exportaciones de servicios de Costa Rica dejaron un saldo de $5.560 millones el año anterior, un 11,8% ($587 millones) más que en el 2011. **REDACCIÓN**

Las exportaciones de servicios crecieron 11,8%. ARCHIVO

CAMARAS DE SEGURIDAD
KIT PROFESIONAL
- Grabador digital para 4 cámaras
- 4 cámaras infrarrojas alta resolución
- Visualización por medio de internet
- Instalación y materiales GRATIS

TODO POR $995 impuesto incluido
LLAME YA 2279-4141
Mister Security International S.A.
www.mrsecurity.cr info@mrsecurity.cr

EMPRESA MEXICANA ANUNCIÓ AYER LA ADQUISICIÓN DE COMPAÑÍA DE LÁCTEOS MONTEVERDE

Sigma afianza el segundo lugar en mercado lechero

- Compra de firma local le permitirá procesar 13,5% de la leche, según Cámara
- Productores de Costa Rica esperan que transacción beneficie al sector

Marvin Barquero S.
mbarquero@nacion.com

La mexicana Sigma Alimentos consolidó su segundo lugar entre las plantas industrializadoras de leche de Costa Rica, tras anunciar ayer la adquisición de la nacional Productores de Monteverde.

Sigma tenía ya el 9,8% del total de leche que se procesa industrialmente. Ahora, con Monteverde, añade otro 3,7%, de acuerdo con estimaciones de la Cámara Nacional de Productores de Leche para las siete principales empresas locales. Con ese 13,5% recorta la distancia con Dos Pinos.

La Cooperativa de Productores de Leche, que vende la marca Dos Pinos, es por mucho la principal industria láctea del país. De acuerdo con esos datos, procesa el 81,6% del total de leche que llega a las plantas. → VEA **GRÁFICO**

Un 60% de los 1.015 millones de litros de leche que produjo el país en el 2012 pasó al proceso industrial. El resto se quedó en áreas rurales donde se consume como leche cruda o se dedica a la elaboración de queso, natilla y otros.

La venta de Monteverde es otro de los movimientos que se están dando en el sector lechero local, mientras el mercado internacional augura buenos tiempos.

El aumento en la demanda de países emergentes, como China, India, Brasil y Rusia abre mercado en otras regiones.

Precisamente, Dos Pinos está cerca de colocar leches fluidas y especializadas en China. Por eso celebró que ayer se anunciara la adopción en el país asiático del protocolo para productos lácteos de Costa Rica. → VEA **NOTA APARTE**

Concreción. Lo que se venía anunciando en el sector acerca de la eventual venta de Monteverde se concretó ayer. En un escueto boletín, Sigma anunció la adquisición y resaltó que Monteverde es la empresa líder en el país en la fabricación de quesos maduros.

Las dos firmas no brindaron más información. Queda en el aire el valor de la transacción, entre otros aspectos.

Extraoficialmente se conoció que la compra es por el 100% de la operación, lo cual implica que los productores le seguirán entregando la lecha a la planta.

Tampoco queda claro si Sigma mantendrá la marca Monteverde. La mexicana llegó a Costa Rica en el 2002, cuando adquirió, primero, Embutidos Zar y luego Industrias Lácteas Tecnificadas (Inlatec), que vende la marca Del Prado.

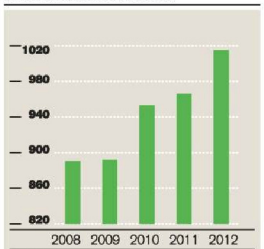
Inlatec se especializaba en quesos. Ahora Sigma produce en esa planta, además del queso, yogur Yoplait y helados.

Jorge Manuel González, presidente de la Cámara Nacional de Productores de Leche, dijo que se espera un beneficio para el productor con esta adquisición.

"Esperamos que el productor tenga más y mejores opciones para entregar la leche y a un precio justo", afirmó el dirigente. ■

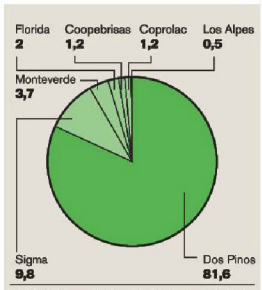
Monteverde es una industria con alta especialización en la elaboración de queso maduro y se le califica de líder en ese campo, en el mercado nacional. Además, exporta a Nicaragua, Panamá y El Salvador. ARCHIVO

PRODUCCIÓN TOTAL DE LECHE
Alza sostenida
CIFRAS EN MILLONES DE LITROS



FUENTE: **CÁMARA NAC. DE PROD. DE LECHE.**

PROCESO INDUSTRIAL DE LECHE
Dos Pinos, la mayor
CIFRAS EN PORCENTAJES



FUENTE: **Cámara Nacional de Productores de Leche**

China abrió mercado a lácteos de Costa Rica

Marvin Barquero S.
mbarquero@nacion.com

China abrió oficialmente su mercado a los productos lácteos de Costa Rica, luego de que las autoridades de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena notificaran ayer la ratificación del protocolo sanitario respectivo.

Los protocolos sanitarios son un requisito para vender productos del sector de alimentos en ese país asiático.

Desde mayo del 2012, la Promotora del Comercio Exterior (Procomer) viene trabajando con el sector lechero nacional a efectos de estar listos para aprovechar esta gran oportunidad a la mayor brevedad, por lo que se espera poder concretar pronto las exportaciones, explicó ayer en un comunicado el Ministerio de Comercio Exterior (Comex).

La Cooperativa de Productores de Leche, con su marca Dos Pinos, reconoció que está muy cerca de aprovechar ese mercado.

Roy Loría, director de Negocios Internacionales de Dos Pinos, explicó ayer que en los próximos días tendrán la visita de ejecutivos de una empresa de China, interesada en conocer la planta de la firma, en El Coyol, Alajuela.

Dos Pinos está poniendo atención especial en ciudades con altísimos niveles de crecimiento, del centro de China, cuya población en algunos casos es ligeramente más pequeña que la de toda Centroamérica, reconoció Loría.

Agregó que ese mercado es muy atractivo, aunque altamente competitivo.

La compañía nacional dice que espera colocar en ese país leches fluidas y especializadas, en sus diferentes presentaciones, acompañadas de jugos, cuya categoría está muy desarrollada. ■

Dos Pinos afirmó que tiene muchas posibilidades de vender, en China, en supermercados y en el canal de *food service* e industrial. ARCHIVO.