

Lunes 12 de Noviembre, 2012

ANALISIS

En diez años, decenas de compañías ticas han pasado a control de extranjeros

Se venden empresas nacionales: Qué dicha

Compradores traen miles de millones de dólares al país...



Gollo, una empresa conocida por muchas generaciones de costarricenses, desde su fundación en 1974, hace algunas semanas fue adquirida por Grupo Unicomer, con sede en Estados Unidos, siendo esa la última de una serie de transacciones, mediante las cuales el control de varias empresas nacionales recientemente pasó a manos extranjeras.

Para algunos costarricenses, este fenómeno despierta ansiedad, al pensar que es una amenaza para el país.

Sin embargo, esto no es cierto.

El hecho de que inversores extranjeros deseen comprar las empresas costarricenses es una señal positiva, al indicar que tienen confianza en la fuerza laboral, así como en la estabilidad política y social.

Más importante aún, la venta de esas empresas representa una inyección de capital de miles de millones de dólares a la economía nacional.

Desde 2006 a la fecha, el país tuvo ingresos por \$1,4 billones, en tan solo 19 transacciones, donde el monto de las mismas se hizo público, según datos de la firma Capital Financial Advisors.

El efecto de una venta a menudo no se siente inmediatamente.

Alguien que compra una empresa costarricense, normalmente exige que el vendedor se comprometa a no competir en el mismo sector, al menos hasta que pase cierto tiempo, mientras que invertir el dinero, producto de la venta, en otro negocio, típicamente toma varios años.

Pero las transacciones a largo plazo son positivas para Costa Rica.

En lo que a las preocupaciones se refiere, el hecho de que tantos negocios nacionales salgan del control de manos ticas implicaría un bajo nivel de emprendurismo, por parte de los hombres y mujeres de negocios de este país, de acuerdo con algunos críticos.

Por otro lado, los empresarios nacionales, cuentan con los fondos para hacer nuevas inversiones productivas.

Existe también la duda, de que los compradores tuvieran una agenda social o política propia, que afectaría a los costarricenses.

Pero, las personas que están adquiriendo las empresas ticas, son en su mayoría originarias de varios países, como Estados Unidos, Colombia, Chile, México y El Salvador, que no poseen una cultura distinta, ni mucho menos hostil, a la costarricense.

En lo que a algunas adquisiciones se refiere, podría haber recortes de personal, en tanto el comprador concentre en una sola oficina algunas operaciones, desde mercadeo hasta informática, para brindar servicios a sus filiales en varios países.

Sin embargo, el efecto neto de las adquisiciones es positivo, dada la creación de nuevos negocios, de parte de los vendedores.

COMO GANAMOS

Al inicio, hay un negocio tico que vale mil pesos. Luego, un extranjero lo compra. El vendedor tiene mil pesos. El país siempre tiene el negocio. Antes de la transacción, el país tenía un activo de un valor de cien pesos, ahora tiene una combinación de activos y efectivo de doscientos pesos. En la realidad, el incremento es un poco menor; sin embargo el resultado es positivo. Siguen los detalles, en un ejemplo, teórico simplificado, de lo que sucede en el caso de un negocio, que se vende en \$10 mil (cifras en dólares).

Primera fase (la venta)

Antes Contamos con una empresa con valor **10.000**

Después Contamos con ella, así como el monto de la venta **20.000**

Efecto neto Valor capital en el país incrementó en **10.000**

Segunda fase (las operaciones) *

Antes La empresa en manos ticas anualmente genera utilidades de **190**

Después En manos extranjeras anualmente genera utilidades de **150**

Efecto neto El valor generado anualmente para el país es menor en **40**

Tercera fase (la inversión)

Antes Monto invertido por el dueño tico **0**

Después Monto invertido con el capital recibido tras la venta **3.333 ****

Efecto neto Vendedor tico cuenta con intereses de **170**

Cuarta fase (el resultado final)

Utilidad en el país Operativa de 150 más 250 de intereses, suman **360**

* Detalles de operaciones antes y después de la venta del negocio

	Antes	Después
Ingresos brutos anuales	1.000	1.000
Costos operativos anuales	750	650 (1)
Utilidades antes de impuestos	250	350
Impuestos	75	100 (2)
Utilidades después de impuestos	175	250
Utilidades que accionista saca del país	60	250 (3)
Impuestos por remesa de dividendos	12	50 (4)
Monto privado que queda en el país	103	0
Ingreso al fisco	87	150
Monto total que queda en el país	190	150

(1) Al suponer que el comprador logre encontrar mayor eficiencia

(2) Al 30% aproximado

(3) Al suponer que el dueño anterior saque un tercio, y que el nuevo saque todo

(4) Promedio del 20%

** Al suponer que el vendedor invierta la mitad del precio de la venta (\$5.000) en el país, y que saque la mitad por fuera

AL REVÉS: FLORIDA INVADE ESTADOS UNIDOS

No se trata del Estado. En la mayor adquisición de un negocio en el extranjero por parte de una empresa Centroamericana, Florida Ice and Farm de Costa Rica, el mes pasado pagó \$388 millones para hacerse dueña de North American Breweries (NAB), cuyos activos incluyen varias marcas estadounidenses, a KPS Capital Partners, firma norteamericana de capital privado.

La compra representa nuevas oportunidades para Florida Ice. Con el control directo desde Costa Rica, NAB podría aumentar las exportaciones a Estados Unidos de sus marcas de cerveza, así como de jugos de frutas tropicales.

NAB ha sido la distribuidora norteamericana de Florida Ice desde 2008.

Al mismo tiempo, Florida Ice enfrentará nuevos retos, ya que compete en un mercado dominado por varias megacervecerías, incluidas Anheuser-Busch Inbev y SAB Miller.

Sin embargo, las cervezas artesanales y de especialidad, en

los últimos tres años han conformado el segmento de más rápido crecimiento entre los consumidores en Estados Unidos.

En este contexto, varias nuevas marcas de Florida Ice son interesantes.

Genesee ha sido una cerveza popular en el norte del estado de Nueva York, desde su fundación en 1878.

Labatt Brewing Company es mayor aún. Lanzada en Canadá en 1847, la marca Labatt's fue durante gran parte del siglo pasado, una de las dos grandes cervezas canadienses, antes de perder cuota de mercado recientemente.

"Me complace que una empresa costarricense tomara un paso trascendental, al comprar un negocio tan importante en Estados Unidos", comentó Jorge Volio, Managing Partner de Volio Partners.

La adquisición espera completarse antes de finales de este año, tras la aprobación regulatoria en Estados Unidos, por parte de Comisión Federal de Comercio.



Los camiones aerodinámicos de Labatt Brewing Company, eran famosos en Canadá en la década de 1940, ambas Labatt y Genesee son marcas conocidas por más de un siglo.

VENDIDAS (Viene de la página anterior)

Han sido adquiridas decenas de negocios ticos por parte de extranjeros. Qué dicha.

Informe elaborado por

	FECHA	COMPAÑÍA ADQUIRIDA	PAÍS	COMPRADOR	PAÍS	SECTOR	PORCENTAJE	VALOR
2012	Set	Gollo	Costa Rica	Grupo Unicomer	Caribe, C.A., EE.UU. y Ecuador	Servicios	100.0	-
	May	Grupo Empresarial Sama	Costa Rica	Ronda Investment S.A.	Panamá	Inst. Financieras	25.5	-
	May	Grupo Financiero Improsa	Costa Rica	IFC	EE.UU.	Inst. Financieras	17.8	7.8
	May	Grupo Kativo	Centroamérica	Compañía Global de Pinturas	Colombia	Manufactura	100.0	120.0
2011	Ene	ATE Costa Rica	Costa Rica	Sealed Air Corporation	EE.UU.	Manufactura	100.0	-
	Dic	CSS Internacional	Costa Rica	Securitas	Suecia	Servicios	100.0	8.0
	Nov	ITS Infocomunicación	Costa Rica	Inversionistas Privados	Centroamérica	Tecnología	N.A.	20.0
	Oct	Vastalux	Costa Rica	Pintuco	Colombia	Manufactura	100.0	4.7
	Set	Datum	Costa Rica	Equipax	EE.UU.	Inst. Financieras	100.0	-
	Ago	Grupo Texaco	C.R, Belice y Nicaragua	Grupo Terra	Honduras	Energía	100.0	-
	Ago	Pet's Market	Costa Rica	Grupo Melo	Panamá	Servicios	100.0	-
	Jul	Cartera hipotecaria Citi	Costa Rica	Banco General	Panamá	Inst. Financieras	100.0	-
	Jul	Burger King (Franquicia)	Costa Rica	Inversionistas Privados	No revelado	Servicios	N.A.	-
	Jun	Pipasa	Costa Rica	Cargill	EE.UU.	Consumo	100.0	-
2010	Abr	Corporación Cefa	Costa Rica	Socofar	Chile	Salud	50.0	-
	Mar	Exxon Mobile	Centroamérica	Puma Energy	Suiza	Energía	100.0	-
	Dic	Shell Costa Rica	Costa Rica	Petróleos Delta	Panamá	Energía	100.0	-
	Nov	Corporación Megasuper	Costa Rica	Corporación Olímpica	Colombia	Servicios	50.0	-
	Ago	Librería Internacional/ Libro Max	Costa Rica	Aureos Capital	Reino Unido	Servicios	29.5	-
	Abr	Adalta	Costa Rica	EMERGE	Centroamérica	Materiales Básicos	48.0	-
	Feb	AutoStar	Costa Rica	Grupo Kaufmann	Chile	Servicios	100.0	-
	Ene	Energías Renovables de Mesoamérica	Costa Rica	Globeleg Generation	Reino Unido	Servicios Básicos	70.0	-
	Nov	ESCO Interamerican Ltda.	Latinoamérica	Harsco Corporation	EE.UU.	Servicios	100.0	-
	Oct	Colchones Luxor	Costa Rica	Grupo Diveco	Guatemala	Consumo	100.0	-
2009	Set	ITS Infocomunicación	Costa Rica	Aureos Capital	Reino Unido	Tecnología	<50	10.0
	Jul	betboo.com	Costa Rica	Gaming VC Holdings	Alemania	Servicios	100.0	30.0
	Jun	AEG Costa Rica	Costa Rica	nVision	EE.UU.	Servicios	100.0	-
	Feb	Prima	Costa Rica	Kerry Group	Irlanda	Consumo	100.0	-
	Ene	Occidental Business Services (OBS)	Costa Rica	Concentrix Corporation	EE.UU.	Servicios	<50	-
	Ago	Fiesta Casino-Garden Court	Costa Rica	Thunderbird Resorts	EE.UU.	Servicios	11.0	1.5
	Jul	Universidad Latina	Costa Rica	Laureate Education	EE.UU.	Servicios	100.0	-
	Jul	UAM	Costa Rica	Laureate Education	EE.UU.	Servicios	100.0	-
	Jun	Melones de Costa Rica (Activos)	Costa Rica	Fresh Del Monte Produce	EE.UU.	Consumo	N.D.	8.3
	Jun	Caribana	Costa Rica	Fresh Del Monte Produce	EE.UU.	Consumo	100.0	334.1
2008	Jun	Horizontes	Costa Rica	Aureos Capital	Reino Unido	Servicios	49.0	-
	May	NiVa Euroequipos (NVA)	Costa Rica	Aureos Capital	Reino Unido	Servicios	N.D.	-
	May	Alterra Partners	Costa Rica	Houston Airport System	EE.UU.	Servicios	100.0	-
	Abr	Renault Costa Rica	Costa Rica	Excel Automotriz	El Salvador	Servicios	100.0	-
	Feb	Trefilería Colima	Costa Rica	Arcelor	Brasil	Materiales Básicos	50.0	-
	Ene	El Lagar	Costa Rica	Cementos Progreso	Guatemala	Servicios	N.A.	-
	Dic	The Plycem Co.	Centroamérica	Mexalit	México	Manufactura	100.0	-
	Oct	Del Oro	Costa Rica	Inversionistas Privados	Suiza; Costa Rica	Consumo	87.0	41.0
	Oct	Atlas Eléctrica	Costa Rica	Mabe	España	Consumo	100.0	72.0
	Oct	Galvatica	Costa Rica	Metalco	Colombia	Materiales Básicos	100.0	-
2007	Oct	Tubotico	Costa Rica	Metalco	Colombia	Materiales Básicos	100.0	-
	Oct	Abonos Agro	Costa Rica	Cementos Progreso	Guatemala	Servicios	100.0	-
	Set	Hotel Amon Plaza	Costa Rica	Holder Hospitality Group	EE.UU.	Servicios	100.0	-
	Abr	Cuétara (Alimentos Ligeros de Centroamérica)	Costa Rica	Molinos Modernos (Corp. Multi-Inversiones)	Guatemala	Consumo	100.0	-
	Abr	Exactus	Costa Rica	Softland	España	Tecnología	100.0	-
	Abr	Financiera Miravalles	Costa Rica	BAC	Centroamérica	Inst. Financieras	100.0	11.9
	Mar	Financia	Costa Rica	Banco G&T Continental	Guatemala	Inst. Financieras	100.0	-
	Nov	TII Smart Solutions	Costa Rica	Popular Inc. (PIS)	Puerto Rico	Tecnología	100.0	4.5
	Nov	Durman Esquivel	Latinoamérica	Allaxis	Bélgica	Manufactura	100.0	200.0
	Oct	Tico Pollo	Costa Rica	Corporación Multi Inversiones	Guatemala	Consumo	100.0	-
2006	Oct	Círculo de Protección Total S.A.	Costa Rica	Grupo Mundial Tenedora	Panamá	Inst. Financieras	90.0	0.2
	Oct	Cefa (Fondo Kofec)	Costa Rica	Waked (La Fibra)	Panamá	Servicios	100.0	-
	Set	Grupo Monumental-Reloj	Costa Rica	RepreTel	México	Servicios	100.0	-
	Jul	Domino's Pizza (franquicia)	Costa Rica	Grupo Mozzarella	México	Servicios	100.0	-
	Jun	Americatel	Centroamérica	Iselo Holdings	EE.UU.	Tecnología	100.0	-
	Jun	Banco Interfin	Costa Rica	Scotiabank	Canadá	Inst. Financieras	100.0	293.5
	May	Pozuelo	Centroamérica	Nacional De Chocolates	Colombia	Consumo	100.0	119.0
	Mar	CARHCO	Centroamérica	Wal-Mart	EE.UU.	Servicios	18.0	212.0
	Ene	La Yema Dorada	Costa Rica	Corporación Multi Inversiones	Guatemala	Consumo	100.0	-
	Ene	Empaques Asépticos Centroamericanos	Costa Rica	Coca Cola Femsa	México	Consumo	100.0	-

Bernal Rodríguez
brodriguez@larepublica.net

Fred Blaser
Co Presidente RMG

Imprimir

Cerrar Ventana

información escriba a webmaster@larepublica.net