

ECONOMÍA

www.nacion.com/economia
Esteban Ramírez Editor
eramirez@nacion.com

COLONES POR DÓLAR		
Tipo de cambio promedio Monex	▶ ₡508,83	
	COMPRA	VENTA
Tipo de cambio de referencia (dólar)	▶ ₡501,25	▶ ₡512,35
Precio del euro	▶ \$1,3154	

→ Empresa de bebidas compró planta, maquinaria y vehículos de Coopeleche

Florida incursiona en negocio de la leche y presiona a Dos Pinos

→ Firma cervecera producirá y comercializará alimentos lácteos

→ Dos Pinos y cámara del sector califican positivo este movimiento

Sergio Arce A. y Marvin Barquero
sarce@nacion.com

Florida Bebidas (división de Florida Ice & Farm Co, Fifco) incursiona en el negocio de la leche con la compra de los activos de Coopeleche, empresa que compite con Dos Pinos en los mercados de leche de larga duración, natilla, queso crema y yogur.

La adquisición de la planta procesadora en San Ramón, su maquinaria y la flotilla de camiones se concretó el sábado pasado, confirmaron representantes de ambas empresas.

Florida asume así la producción, distribución y comercialización de la oferta de Coopeleche.

Mientras, los 130 productores asociados se mantienen agrupados bajo la sombrilla de la Cooperativa Agropecuaria Regional de Productores de Leche, conocida como Coopeleche. Desde esta trinchera, este grupo surtirá a Florida de la materia prima.

Esta última firma tomó ayer el control de la planta procesadora, aunque habrá un período de transición de dos meses con los actuales ejecutivos de Coopeleche, explicó Gisela Sánchez, directora de Asuntos Corporativos de Fifco.



Florida invertirá en mejorar la producción y distribución de productos Coopeleche. DANIEL VÁSQUEZ, CORRESPONSAL DE LN

La empresa mantendrá a los 123 empleados que laboran allí.

En el corto plazo el plan de la cervecera es concentrarse en el mercado local de lácteos, un terreno que hoy lo domina Dos Pinos.

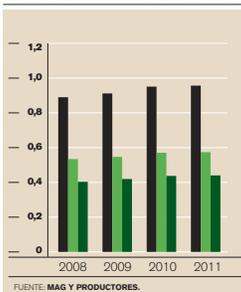
“El mercado nacional tiene oportunidades de crecimiento, y para el consumidor es una buena noticia que tenga más opciones de dónde escoger”, indicó Sánchez.

Sinergias. Más que una compra de activos, Florida adquirió una llave para conocer el negocio de los lácteos. Sánchez apuntó que vieron en Coopeleche una empresa con 35 años de ofrecer en el mercado “productos de altísima calidad”.

“Tenemos mucho que aprender de una empresa como Coopeleche y

PRODUCCIÓN DE LECHE Alza constante

CIFRAS EN MILLONES DE TONELADAS



TRES EN LATINOAMÉRICA Exportadores de lácteos

Costa Rica es uno de los únicos tres países latinoamericanos superavitarios en leche, junto con Uruguay y Argentina.

Se producen aquí un poco más de 2,2 millones de litros de leche al día. Arriba de un 60% de ese volumen se procesa industrialmente. El resto se consume como leche fresca o se procesa en quesos y natilla caseros.

Dos Pinos procesa un poco más de 1 millón de litros diarios, de los cuales exporta en diferentes productos más de un 20%.

FUENTE: CÁMARA Y PRODUCTORES.

de una categoría nueva. Este negocio nos acerca a una visión de convertirnos en una compañía total de bebidas”, dijo.

Ivannia Quesada, presidenta de Coopeleche, aseguró que a partir de ahora la cooperativa se enfocará en apoyar el desarrollo de sus asociados mediante la asistencia técnica para la producción y acopio de líquido en sus fincas.

Tanto Sánchez como Quesada, aseguraron que por ahora la producción de Coopeleche se quedará en el mercado nacional.

Reacciones. En la acera del frente, Coopebrisas R.L. augura una mayor competencia y movimiento comercial en el sector, gracias al músculo financiero de Florida, indicó Marlon Rodríguez, gerente general de la cooperativa con sede en el cantón de Zarco.

Manuel González, presidente de la Cámara de Productores, estimó que es casi un hecho que Florida aumentará el recibo de leche en la planta de San Ramón. Indicó que esto beneficiará a los actuales socios de Coopeleche, los productores que no entregan a plantas y los nuevos lecheros.

Jorge Pattoni, gerente general de Dos Pinos, indicó mediante un correo electrónico que el movimiento es positivo para los productores, quienes se beneficiarán con la implementación de programas de Florida en el área de mejores prácticas productivas.

Cifras de Dos Pinos indican que esta firma procesa el 45% de la producción total de leche del país, que se calcula en 2,2 millones de litros diarios. Un 15% lo industrializan otras marcas y el restante 40% se vende como leche fluida en pueblos o se usa en la producción casera de natillas y quesos. ■

Sacudida del mercado ayudará a productores

Sergio Arce A. y Marvin Barquero S.
mbarquero@nacion.com

La sacudida de mercado que implica el acercamiento de Florida Bebidas con el negocio de producción y venta de leche, traerá beneficios, según varios productores.

Aunque aclaró que no es posible saber cómo serán las acciones del nuevo actor en el mercado, Jorge Manuel González, presi-

dente de la Cámara Nacional de Productores de Leche, dijo que se podría esperar un aumento en el recibo de materia prima en la planta.

Eso implicará un mayor volumen de producción de sus asociados actuales o la búsqueda de nuevos socios, o bien la apertura de más frontera lechera donde está presente en este momento Coopeleche, explicó González.

Agregó que lo mejor para los

productores sería que se abra nuevo mercado local e internacional y no que se produzca una guerra entre firmas lecheras por la repartición de la actual demanda.

De todas maneras, la Cámara calcula que la demanda de leche y sus derivados en el mercado costarricense se incrementa en un promedio del 4% anual, dijo González.

Los competidores de Coopeleche estiman positiva la compra. Dos Pinos, la mayor firma del sector, dijo que no le sorprenden este tipo de alianzas, pues producto de la globalización las empresas incursionan en negocios que antes les eran distantes.

Marlon Rodríguez, gerente de Coopebrisas, una industria láctea de pequeños productores de Zarco, estima que la alianza le dará movimiento al mercado. Pero dijo que aún no sabían si los podría afectar.

Arturo Campos Aragón, director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola Femsa Centroamérica, resaltó acciones que le generen dinamismo al mercado. “Vemos con buenos ojos –aseguró– este comportamiento y es positivo que haya diversidad de opciones para el consumidor”. Coca Cola aún no incursiona en el mercado de la leche en Costa Rica, pero ya compró una planta de lácteos en Panamá. ■

HYATT™

YOU'RE *more*
THAN WELCOME

Rates & Reservations

Visit www.hyatt.com
Hyatt Hotels & Resorts
Tel. 2258-5854
info@hyatt-hotels.com