

FINANZAS

PLAN QUINQUENAL EL BANCO REORIENTA SU NEGOCIO Y SE DIVERSIFICA

Banvivienda prestará \$100 millones en 2010

Alma Solís
Capital

Incrementar \$100 millones en el saldo de su cartera de préstamos es uno de los propósitos que tiene el Banco Panameño de la Vivienda (Banvivienda) para el 2010, algo que está contemplado dentro del plan quinquenal de reorientación que están preparando los ejecutivos del banco.

En 2009 la cartera total de la entidad cerró en \$577 millones y la mayor concentración de la misma (80%) está en los préstamos en consumo, en especial los del sector hipotecario (\$350 millones), y el resto está diversificado en otros sectores; sin embargo, el banco busca bajar esta proporción a un 60/40 en los próximos dos años y como una meta a más largo plazo llegar a 50/50.

Esto lo harán aumentando su participación en sectores como el agropecuario (ganadero lechero), comercial, interinos de construcción y corporativo, pero aún no han definido totalmente la estrategia que utilizarán para entrar en estos, debido a que estará sujeto a los resultados del estudio que prepara la firma consultora Capital Financial Advisors, que fue contratada por el banco y que presentará sus conclusiones en febrero próximo.

La firma está analizando temas como redirecciones de gastos, análisis de sucursales e inversiones, entre otros. Además, evalúan si es viable que el banco tenga presencia en provincias donde actualmente no está, como Colón y Darién, esta última principalmente por su interés en el sector agropecuario (*Ver recuadro: Planes para este año*).

Banvivienda pasa por este proceso de reorientación en medio de dos escenarios: Una baja en su calificación de riesgo por parte de Fitch Ratings dada a conocer el 23 de diciembre de 2009, la segunda en 14 meses que ha dejado al banco con un "rating" de BB- con perspectiva negativa y que está fundamentada principalmente en el deterioro en su cartera de préstamos.

El otro escenario es la transacción que Grupo Mundial Tenedora (GM), propietaria del banco, realizó recientemente con Mapfre: La venta de las operaciones de seguros de GM al grupo español llevó a Banvivienda a convertirse en la mayor apuesta de la tenedora.

Es precisamente por estos dos puntos que no extraña que GM hiciera una inyección de \$30 millones al patrimonio del banco, capital que provino precisamente de la transacción con los españoles, pero no se trató de una simple inyección de capital, esos fondos fueron aprovechados para limpiar la cartera crediticia.

Esa inyección de \$30 millones se materializó cambiando efectivo por un porcentaje de préstamos de consumo y de algunas inversiones que compró la tenedora al banco.

Ahora esta parte de la cartera deteriorada y las inversiones le pertenece a GM y el banco solo se encargará de cobrarlos, pero ya sin que pesen dentro de sus balances, ni tomando los riesgos. Adicional a esto, le ganarán algo por la administración.

Esto y una mejor gestión de cobros hicieron que en diciembre bajaran los niveles de morosidad del banco a 4,7%, afirma el gerente de Banvivienda, Juan Ricardo De Dianous, quien agregó que el banco ha mejorado mucho la salud de sus carteras de septiembre a diciembre y que los resultados actuales son muy distintos a los que vio la calificadora que basó su informe en los resultados del banco a septiembre, cuando la morosidad estaba en 5,1%.

La baja de la morosidad en Banvivienda es algo que avala el superintendente de bancos de Panamá, Albert Diamond, quien aseguró lo mismo al conocerse el informe de Fitch.

de consumo, y Liliana Gómez, en corporativos.

El reforzamiento de plantilla ejecutiva fue algo que la calificadora reconoció como positivo en su informe, al igual que la compra de la cartera por parte de GM; sin embargo, los evaluadores también señalaron que la mejora en la calificación dependerá de los resultados obtenidos a mediano plazo por el banco.

De Dianous dijo que con todos estos cambios Banvivienda busca aprovechar la oportunidad que presenta el sector bancario panameño luego de las fusiones y creación de los megabancos.

Hasta ahora, los ejecutivos no contemplan hacer más inyecciones de capital adicionales a los \$30 millones y las inversiones las han destinado más hacia el reforzamiento del personal y el mejoramiento tecnológico. En este último punto, la inversión alcanzó \$5 millones y están por invertir \$1 millón más.

The logo for Capital TV, featuring the word "Capital" in white and "TV" in yellow, set against a dark red background with a subtle pattern of small white dots.

Entrevista
Noti rápidas
Informe Especial

Tecnología
Eventos
Indicadores